

التضخم في الرقم القياسي لأسعار المستهلك النصف الأول 2014 - إمارة دبي

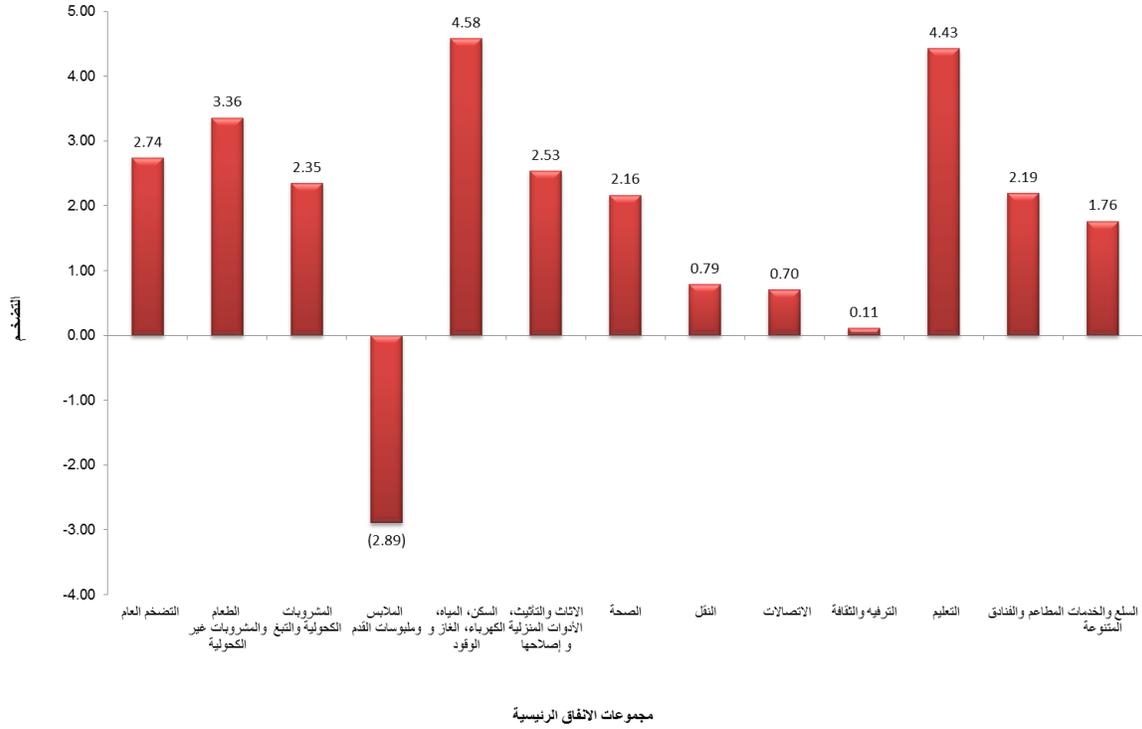
ارتفع مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك بنسبة 2.74% للنصف الأول من عام 2014 مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2013، وجاء ذلك نتيجة ارتفاع أسعار مجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود بنسبة 4.58%، مجموعة التعليم بنسبة 4.43%، مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية بنسبة 3.36%، مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها بنسبة 2.53%، مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 2.35%، مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 2.19%، مجموعة الصحة بنسبة 2.16%، مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.76%، مجموعة النقل بنسبة 0.79%، مجموعة الاتصالات بنسبة 0.70%، ومجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 0.11%، في حين شهدت مجموعة الملابس وملبوسات القدم انكماشاً بنسبة 2.89%. كما هو موضح في جدول (1).

جدول (1) | التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك للنصف الأول 2013 - 2014

2007 = 100

مجموعات الإنفاق الرئيسية	الوزن	الرقم القياسي (النصف الأول 2013)	الرقم القياسي (النصف الأول 2014)	معدل التضخم %
الرقم القياسي العام	100.00	115.31	118.47	2.74
الطعام والمشروبات غير الكحولية	11.08	137.31	141.92	3.36
المشروبات الكحولية والتبغ	0.24	133.44	136.57	2.35
الملابس وملبوسات القدم	5.52	124.98	121.36	(2.89)
السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود	43.70	97.59	102.06	4.58
الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها	3.34	128.74	132.00	2.53
الصحة	1.08	121.66	124.29	2.16
النقل	9.08	131.29	132.33	0.79
الاتصالات	6.00	90.42	91.05	0.70
الترفيه والثقافة	4.24	108.18	108.30	0.11
التعليم	4.09	167.33	174.74	4.43
المطاعم والفنادق	5.48	144.06	147.21	2.19
السلع والخدمات المتنوعة	6.15	129.27	131.55	1.76

شكل (1) | التضخم للنصف الأول 2013 – 2014



وجاء معدل التضخم في مجموعات الإنفاق الرئيسية كالتالي:

الطعام والمشروبات غير الكحولية

بلغ معدل التضخم في مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية نسبة 3.36%، وجاء ذلك نتيجة ارتفاع أسعار الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة 20.13%، تلتها أسعار اللحوم بنسبة 2.68%، ثم أسعار الأغذية غير مصنفة تحت بند آخر بنسبة 2.21%.

المشروبات الكحولية والتبغ

بلغ معدل التضخم في مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ نسبة 2.35%، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار المشروبات الكحولية بنسبة 5.94% وأسعار التبغ بنسبة 1.27%.

الملابس وملبوسات القدم

انكمشت الأسعار في مجموعة الملابس وملبوسات القدم بنسبة 2.89%، وجاء ذلك نتيجة لانخفاض أسعار الأحذية وملبوسات القدم الأخرى بنسبة 3.60% وأسعار الملابس الجاهزة بنسبة 3.42%.

السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود

بلغ معدل التضخم في مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود نسبة 4.58%، وجاء ذلك نتيجة ارتفاع أسعار الغاز بنسبة 11.89%، تلتها أسعار الإيجارات التي يدفعها المستأجرون بنسبة 5.03%، ثم أسعار الوقود السائل بنسبة 2.68%.

الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها

بلغ معدل التضخم في مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها نسبة 2.53%، نتيجة لارتفاع أسعار الخدمات المنزلية بنسبة 6.28%، تلتها أسعار الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة بنسبة 1.24%، ثم أسعار الملحقات الصغيرة والمتنوعة (ملحقات الإنارة المنزلية) بنسبة 0.50%.

الصحة

بلغ معدل التضخم في مجموعة الصحة نسبة 2.16%، متأثرة بزيادة أسعار خدمات طب الاسنان بنسبة 19.84%، تلتها أسعار خدمات المستشفيات بنسبة 9.24%، ثم أسعار الأجهزة والمعدات العلاجية بنسبة 5.45%.

النقل

بلغ معدل التضخم في مجموعة النقل نسبة 0.79%، واحتلت أسعار النقل البري الصدارة في هذه المجموعة بنسبة 7.53%، تلتها ارتفاع أسعار الدراجات النارية بنسبة 3.58%، ثم أسعار النقل الجوي بنسبة 2.90%.

الاتصالات

ارتفع معدل التضخم في مجموعة الاتصالات بنسبة 0.70%، نتيجة لارتفاع أسعار الخدمات البريدية بنسبة 4.23%، وأسعار خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية بنسبة 0.94%.

الترفيه والثقافة

ارتفع معدل التضخم في مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 0.11%، وذلك نتيجة لارتفاع أسعار الكتب بنسبة 12.70%، تلتها أسعار الألعاب بنسبة 10.38%، ثم أسعار النباتات والزهور بنسبة 3.13%.

التعليم

بلغ معدل التضخم في مجموعة التعليم نسبة 4.43%، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع رسوم الدراسة للمرحلة الجامعية بنسبة 4.82%، تلتها رسوم الدراسة للمرحلة الثانوية بنسبة 4.49%، ثم رسوم الدراسة لمرحلة رياض الأطفال والحلقة الأولى بنسبة 4.28%.

المطاعم والفنادق

بلغ معدل التضخم في مجموعة المطاعم والفنادق نسبة 2.19%، نتيجة لارتفاع أسعار الإقامة بالفنادق بنسبة بلغت 7.63%، وأسعار المطاعم والمقاهي بنسبة 2.17%.

السلع والخدمات المتنوعة

ارتفع معدل التضخم في مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.76%، نتيجة لارتفاع أسعار خدمات العناية الشخصية بنسبة 8.49%، تلتها أسعار أجهزة العناية الشخصية الكهربائية بنسبة 4.62%، ثم أسعار مواد وأدوات العناية الشخصية بنسبة 2.15%.